

DUPLICAT

## REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Castiga cu Nufar si Triumf!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 30 septembrie 2020 – 20 octombrie 2020



### SECTIUNEA 1, ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2 in perioada 30 septembrie 2020-20 octombrie 2020. Actiunea va fi in colaborare cu agentia Wave Division cu sediul în Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, România (numita in continuare "Agentia").
- 1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de curatenie din gamele Nufar si Triumf comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "Castiga cu Nufar si Triumf" (implementata de Organizator).
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarii solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro). Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.
- 2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele de curatenie din Anexa 1, comercializate in perioada 30 septembrie 2020 – 20 octombrie 2020, de catre FARMEC S.A. in magazinele enumerate in Anexa 2.
- 2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.
- 2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele enumerate in Anexa 2.

Actiunea promotionala va incepe la data de 30.09.2020 si se va incheia la data de 20.10.2020, inclusiv. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze oricare doua produse participante din cele enumerate in Anexa 1 din magazinele enumerate in Anexa 2 si sa inscrie bonul fiscal cu care au cumparat produsele Nufar sau Triumf si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro), in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, blocheze, pe toata Perioada Actiunii Promotionala, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Actiunea Promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 23.10.2020 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 ( un ) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda 20 premii, constand in urmatoarele produse:

- o 5 roboti de bucatarie Bosch MCM4200 , in valoare de 555.25 lei(TVA inclus) fiecare;
- o 15 seturi de tigai Berlinger Haus Ebony Maple Collection , in valoare de 199.28 lei(TVA inclus) fiecare.

Garantia aferenta premiilor, constand in cei 5 roboti de bucatarie marca Bosh, acordati ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre importatorii produselor, respectiv societatea Dante International S.A , potrivit instructiunilor inscrite in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 5.765,45 lei (inclusiv TVA).

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat



expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

### 6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntati telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acodrul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Va fi considerata castigatoare la Actiunea Promotionala persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Actiunea Promotionala si poate parcurge procedura de validare, conform conditiilor din Regulament.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus ( participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inscris in momentul imediat urmator este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca rezerva din ziua respectiva nu poate fi contactata de catre Agentie sau nu poate fi validata, de asemenea, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

### 6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului/facturii castigator/castigatoare si a cartii de identitate/pasaport la adresa de email [validari@wavedivision.ro](mailto:validari@wavedivision.ro), iar la inmanarea premiilor de catre un reprezentant al Agentiei, castigatorii trebuie sa prezinte in mod obligatoriu bonul fiscal/factura fiscala in original.
- Atat numarul bonului fiscal, cat si Magazinul Participant emitent trebuie sa coincida cu cele inscrise in Actiunea Promotionala si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul agentiei, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Agentiei pe baza unui proces verbal de predare-primire.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.



## **SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE**

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutiune instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicita de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email [gdpr@farmec.ro](mailto:gdpr@farmec.ro) :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;
- g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putând fi consultată de fiecare Participant.

## SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro).

12.5. Anexa 1 și Anexa 2 fac parte din prezentul regulament.

12.6. Regulamentul se va autentifica notarial.

Anexa 1

cod art	Denumire produs
55960	TRIUMF DEGRESANT 500 + 250 ML
55950	TRIUMF BUCATARIE 500 + 250 ML
55940	TRIUMF CUPTOARE 500+250ML
55910	NUFAR BAIE 500ML+250ML
55930	NUFAR SCOS PETE 500ML+250ML
56050	NUFAR DETARTRANT CLASIC 1L
56560	TRIUMF SOL DEGRESANT SPRAY FORTE 50
56390	TRIUMF SOLUTIE CURATAT CUPTOR 500ML
56430	TRIUMF-SOLUTIE CURATAT ARAGAZ 375ML
56250	NUFAR APRET 500ML
56650	NUFAR DESFUNDAT TEVI 375 ML
55520	NUFAR DETARTRANT ACTIV 750ML
56890	TRIUMF SOLUTIE ARAGAZ 1L
56880	NUFAR SOL PETE 500ML
55640	NUFAR SOLUTIE BAIE 500ML
55650	NUFAR SOL PARDOSELI LEMN 750ML
56950	TRIUMF SOL CURATAT BUCATARIA SPRAY
56980	NUFAR VERDE WC GEL 750ML
56960	NUFAR SOL GEAMURI SPRAY VERDE 500ML
56240	NUFAR SOL COVOARE&TAPITER 500ML
55760	NUFAR VERDE DETERGENT VASE 500ML
55780	NUFAR SOL ANTIMUCEGAI 500ML
56990	NUFAR SCOS PETE 1L
56090	NUFAR GEAMURI FLORAL 500ML
56100	NUFAR GEAMURI OCEAN 500ML
55150	NUFAR SOLUTIE MOBILA 500ML
55130	TRIUMF SOL CURATAT FRIGIDERUL 500ML
55140	TRIUMF SOL CUPT MICROUND 500ML
55120	TRIUMF SOL PLITE VITROCERAM 500ML
55050	NUFAR DEZINFECTANT UNIV SPRAY 750ML
55690	NUFAR DETARTRANT ODORIZ SPRAY 750ML
55660	NUFAR-PARDOSELI 750ML
56970	NUFAR VERDE-UNIVERSAL 750ML
55520	NUFAR DETARTRANT ACTIV 750ML



Anexa 2-magazine participante

Nr crt	Auchan	Adresa
1	Auchan Iasi	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
2	Auchan Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
3	Auchan Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
4	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
5	Auchan Constanta Nord	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta
6	Auchan Constanta Sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
7	Auchan Cluj -Iulius Mall	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj
8	Auchan Cluj-Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
9	Auchan Titan	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
10	Auchan Militari	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
11	Auchan Berceni	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti
12	Auchan Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
13	Auchan Drumul Taberei	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
14	Auchan Pallady	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
15	Auchan Vitan	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
16	Auchan City Crangasi	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
17	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges
18	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti
19	Auchan Brasov Coresi	Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
20	Auchan Brasov City	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov
21	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova
22	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
23	Auchan Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
24	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
25	Auchan Baia Mare	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
26	Auchan Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
27	Auchan City Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
29	Auchan Satu-Mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare
30	Auchan Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
31	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	Auchan Timisoara Mall	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

FARMEC SA prin mandatar  
MITRAȘCA CRISTINA

R O M Â N I A  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016  
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ  
TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157  
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

**ÎNCHIRE DE AUTENTIFICARE NR.1954**  
**ANUL 2020, LUNA SEPTEMBRIE, ZIUA 29**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/29.09.2020

**NOTAR PUBLIC**  
**SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**  
**SMARANDA RAMONA POP**



**ACT ADITIONAL nr.1/01.10.2020**  
**LA**  
**REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE**  
**“ Castiga cu Nufar si Triumf ”**  
**organizata de FARMEC S.A. in**  
**perioada 30 septembrie 2020 – 20 octombrie 2020**

1. Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator")  
a hotarat urmatoarele:

Regulamentul Campaniei Promotionale “Nufar si Triumf expertii tai in curatenie” organizata in perioada 30 septembrie 2020 – 20 octombrie 2020, autentificat sub nr.1954/29.09.2020 de Societatea Profesionala Notariala “Chirila & Pop” din Cluj Napoca (numit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), se modifica conform prevederilor din Sectiunea 1, articolul 1.5, dupa cum urmeaza:

Se modifica Anexa 1, parte integranta a Regulamentului actiunii promotionale, care va avea urmatorul continut:

cod art	Denumire produs promovat
55960	TRIUMF DEGRESANT 500 + 250 ML
55950	TRIUMF BUCATARIE 500 + 250 ML
55940	TRIUMF CUPTOARE 500+250ML
55910	NUFAR BAIE 500ML+250ML
55930	NUFAR SCOS PETE 500ML+250ML
56050	NUFAR DETARTRANT CLASIC 1L
56560	TRIUMF SOL DEGRESANT SPRAY FORTE 50
56390	TRIUMF SOLUTIE CURATAT CUPTOR 500ML
56430	TRIUMF-SOLUTIE CURATAT ARAGAZ 375ML
56250	NUFAR APRET 500ML
56650	NUFAR DESFUNDAT TEVI 375 ML
55520	NUFAR DETARTRANT ACTIV 750ML
56890	TRIUMF SOLUTIE ARAGAZ 1L
56880	NUFAR SOL PETE 500ML
55640	NUFAR SOLUTIE BAIE 500ML
55650	NUFAR SOL PARDOSELI LEMN 750ML
56950	TRIUMF SOL CURATAT BUCATARIA SPRAY
56980	NUFAR VERDE WC GEL 750ML
56960	NUFAR SOL GEAMURI SPRAY VERDE 500ML



56240	NUFAR SOL COVOARE&TAPITER 500ML
55760	NUFAR VERDE DETERGENT VASE 500ML
55780	NUFAR SOL ANTIMUCEGAI 500ML
56990	NUFAR SCOS PETE 1L
56090	NUFAR GEAMURI FLORAL 500ML
56100	NUFAR GEAMURI OCEAN 500ML
55150	NUFAR SOLUTIE MOBILA 500ML
55130	TRIUMF SOL CURATAT FRIGIDERUL 500ML
55140	TRIUMF SOL CUPT MICROUND 500ML
55120	TRIUMF SOL PLITE VITROCERAM 500ML
55050	NUFAR DEZINFECTANT UNIV SPRAY 750ML
55690	NUFAR DETARTRANT ODORIZ SPRAY 750ML
55660	NUFAR-PARDOSELI 750ML
56970	NUFAR VERDE-UNIVERSAL 750ML
55520	NUFAR DETARTRANT ACTIV 750ML
55070	NUFAR DEZINFECTANT UNIVERSAL 3L
55090	NUFAR DEZINFECTANT UNIVERSAL CANISTRA 5L

Prezentul act additional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate .

Prezentul act additional intra in vigoare astazi,01.10.2020.



DIRECTOR GENERAL  
ING.TORDEAN MIRCEALIVU

